

DADOS

+ **diego abrahão modesto**

são paulo, brasil

+ **formação**

design digital e gráfico

universidade anhembi morumbi

+ **contato**

cel [11] 94000 4505

diegoabr.com.br | diego.abr@me.com

"os designers gráficos adoram o estímulo causado por qualquer desafio criativo e inspirador, e a busca de expandir seus conhecimentos e habilidades está sempre em primeiro plano. a combinação de variadas disciplinas proporciona a esta profissão uma enorme abrangência..."

carolyn knight



designer



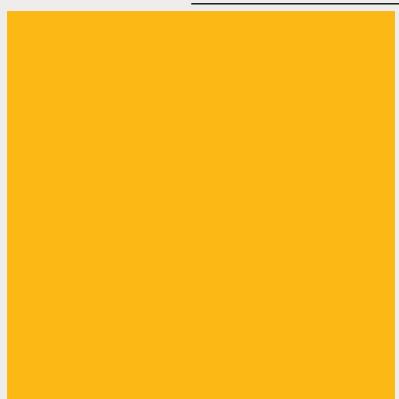
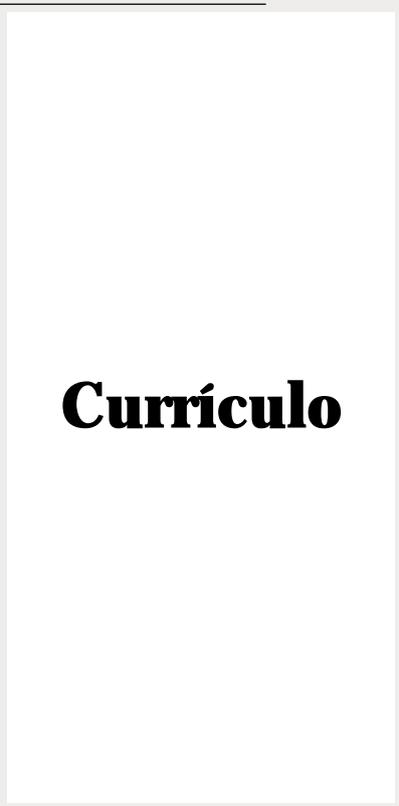
desenhista



fotografo



videomaker



TRABALHOS

SELECTION | SKIUSA | 2019

- redes sociais • e-letter • edição de vídeo
- apresentações corporativas

CONNEKT | NEWIK | HPROJEKT | 2016/2019

- criação de sites • comunicação visual
- redes sociais • gravação e edição de vídeos para clientes externos

SBT | 2017

- comunicação visual de novelas • mockup de produtos ficcionais para diversos programas

INFORMA EXHIBITIONS | 2011/2016

- coordenação e criação de peças gráficas, sites e comunicação visual para as seguintes feiras: *dse south america* • *serigrafia sign future textil* • *cards payment & identification* • *fispal tecnologia*

QUATRO ARQUITETOS | 2006/2008

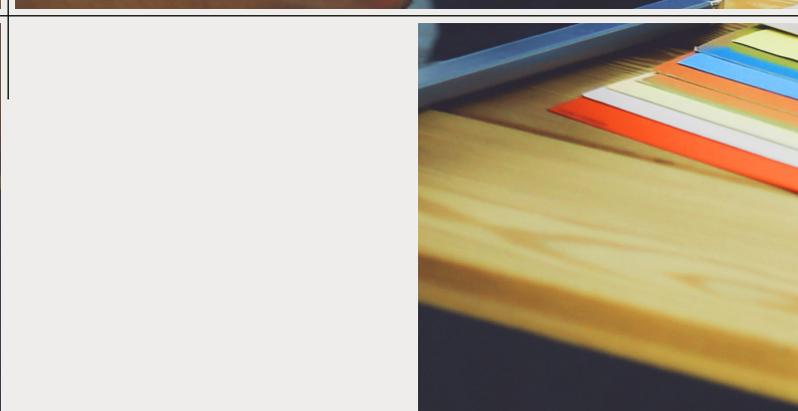
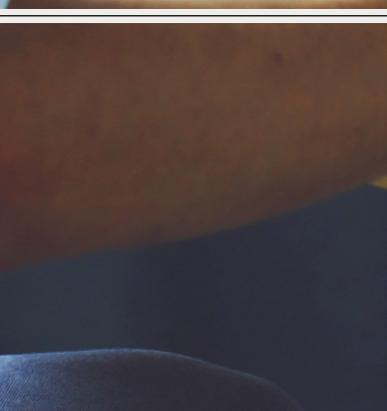
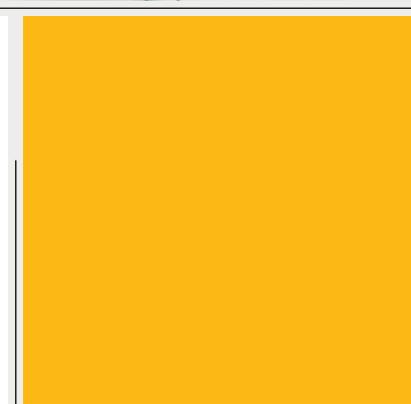
- criação de peças gráficas e diagramação de livros especializados em design e arte. clientes: • *cinex* • *universidade anhembi morumbi* • *livros de arte "vieira da silva no brasil"* • *projeto gráfico do livro "a forma sólida da linguagem"*

FREELAS

- sealead air
- diversey
- cryovac
- lobo
assessoria esportiva
- projeto nadando na frente
- dux nutrition



Professionais



Connekt

Your next step in talent acquisition



Newik

Connekt

criação da
identidade
da campanha
de 2017

h-Projekt.

A metodologia **DISC** é baseada no trabalho do Dr. William Moulton Marston (1893-1947) para examinar o comportamento das pessoas em um contexto específico.

A avaliação classifica quatro aspectos de comportamento, testando as preferências dos avaliados por palavras em cada etapa.

O **DISC** permite examinar o comportamento das pessoas (comportamento humano observável, ou "como agimos" em determinada situação) em um contexto específico.

Entender o significado de cada fator é fundamental para decifrar o que a avaliação comportamental tem a dizer sobre você e dos seus atributos. Por isso, apresentamos uma descrição breve da influência de cada fator em seu perfil profissional.

O TERMO DISC APRESENTA O SEGUINTE SIGNIFICADO

Dominance (Dominância)

Relativo ao controle, poder e assertividade;

Influence (Influência)

Relativo às comunicações e às relações sociais;

Steadiness (Estabilidade)

Relativo à paciência e persistência;

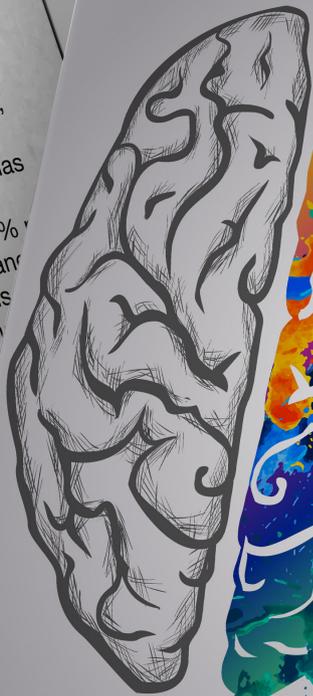
Conscientiousness (Conformidade)

Relativo à estrutura e organização.



DOMINÂNCIA

As pessoas com alta Dominância, ou seja, o maior que 50% no gráfico Pessoal são muito ativas e sabem lidar com problemas e desafios. Já as pessoas com baixa Dominância, ou seja, D menor que 50%, no gráfico Pessoal, são pessoas que planejam mais antes de tomar decisões. Perfis comportamentais com predominância de D são pessoas exigentes, fortes, controladas, determinadas, ambiciosas, agressivas, pioneiras. Por sua vez, pessoas com índice de D são conservadoras, cautelosas, cooperativas, calculistas, detalhadas, agradáveis, modestas e...



SAIBA
O QUE É
O DISC

Newik  projeto

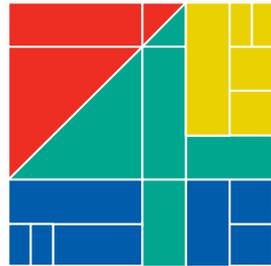
criação de apresentações,
folders, sites e material
para redes sociais



cartão de visita



desenvolvimento
de site com a nova
identidade visual



qu4tro
arquitetos

o designer II

Anatol Naftali Wlad

QUAL É O SEU TIPO ?

Primeiros socorros em

tipografia

HANS PETER WILLBERG
FRIEDRICH FORSSMAN

Rosari

PETER WALKER

OS
MINHOS
JESUS

GUIA ECUMENICO
DE JORNALISMO
A TERRA SANTA

textosdesign

Robert Bringhurst

A FORMA SÓLIDA
DA LINGUAGEM

diagramação de livros
especializados em design,
arte e comunicação visual

FOTO CLUBE



FOTOGRAFIA E RETRATO

Dia 25/09
Hora 18:00h
Local Sala 41

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira
Livraria Internacional Universitária

Promotorio
Curso de Fotografia

Realização
Vivência Universitária Campus Morumbi

FOTO CLUBE



A participação é gratuita, mediante inscrição antecipada através do e-mail vivenciamo@anhembi.br

Horário: 18h
Local: Sala 41
Campus Morumbi
Av. Roque Petroni Jr, 630

Para promover a discussão de temas pertinentes à fotografia, bem como o networking entre fotógrafos, alunos e público interessado, será lançado o Fotoclube, espaço aberto para reflexão, que pretende realizar encontros mensais para debater um assunto específico, além de mostrar trabalhos de fotógrafos, alunos e participantes. No dia 28 de agosto, será feito o primeiro encontro do grupo, para tratar do tema Fotografia Moderna.

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira

Realização:
Vivência Universitária Campus Morumbi

FOTOCLUBE

IMAGEM MOVIMENTO: FOTOGRAFIA NO CINEMA



quinta 27/03 hora 17:00hs
apresentação LUIZ ADRIANO
organização LUCY FIGUEIREDO

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira
Livraria Internacional Universitária

JORNADA DE PROJETOS INTERDISCIPLINARES

CAMPUS MORUMBI

A II Jornada Interdisciplinar da Escola de Arquitetura, Artes, Design e Moda, que acontece de 27 a 30 de novembro, apresenta a produção dos projetos interdisciplinares dos seus cursos. Estão aqui representados os cursos de Artes, Design Digital, Design de Games, Design Gráfico, Design de Moda, Produção Editorial e Negócios da Moda, além das graduações tecnológicas de Produção Musical, Fotografia, Design de Produção e Design de Interiores.

A integração das diferentes disciplinas de cada curso, desconstruindo, desarteficiando, alterando, conformando, construindo e percorrendo desde a pesquisa teórica que dá início a esse processo, até o projeto e execução das peças finais que serão apresentadas e defendidas pelos grupos de alunos ao longo desses 04 dias. O que é exposto nos bancas de avaliação não é então apenas o retrato de um momento, mais do que isso, é a expressão desse longo caminho que cada grupo percorreu durante esse 2º semestre de 2007.

Convidamos todas a participar e assistir os projetos de nossa Escola.

Boa jornada!

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira
Livraria Internacional Universitária

LANÇAMENTO DO LIVRO

A ARTE BRASILEIRA EM 25 QUADROS

de RAFAEL CARDOSO

19h30min
PALESTRA SOBRE O LIVRO

20h30min
LANÇAMENTO

data 25/03/08
sala 01
local
CAMPUS MORUMBI

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira
Livraria Internacional Universitária

PRÊMIO PORTO SEGURO DE FOTOGRAFIA

curador
CILDO OLIVEIRA

CAMPUS MORUMBI

dia 28/04
às 17h

universidade anhembi morumbi
Mantenedora científica e financeira
Livraria Internacional Universitária

convite

participe do grupo de estudo

DESIGN E FOTOGRAFIA

Coordenação
Jofre Silva PhD
 Central St Martins
 Universidade das Artes de Londres

Primeiro encontro
 19 de setembro, terça-feira, 17h30 - 19h
 Sala 26 - Campus Morumbi

Informações
 jofre@anhemi.br

Organização
 Programa de Pós-Graduação
 Stricto Sensu Mestrado em Design

Promoção
 Centro de Pesquisa em Design,
 Universidade Anhembi Morumbi



HORÁRIO DOS COORDENADORES

design digital
 design de embalagem
 design e planejamento
 design e construções da moda
 coordenadores dos cursos
 campus Morumbi este
 horário semanal para
 atendimento aos alunos.
 horários devem ser n
 os Karina, manhã

Adriana Valesse
 Universidade Anhembi Morumbi
 19h00 às 22h30
 13h00 às 13h30

Adriana de Paula M
 Universidade Anhembi Morumbi
 14h00 às 22h30
 13h00 às 13h30
 13h30 às 16h00

Dalmar Galisi
 Universidade Anhembi Morumbi
 13h00 às 13h30

Fashion Forward 4

Dias 16 e 17 outubro
 Manhã | Tarde
Centro de Design e Moda
Campus Morumbi



certificado

Abel Reis
 ministrou a palestra **Se eu fosse designer**
 no evento **DESIGN: UMA TENDÊNCIA NOVO**
 realizado no dia 01 de julho de 2006 no
 da Universidade Anhembi Morumbi.

Realizou o curso
 Design de Embalagem

Realizou o curso
 Design de Comunicação

Realizou o curso
 Design de Produto



Certificado

design, arte e ciência

Certificamos que
 participou do 4º Encontro Nacional de Pós-Graduação em Moda realizado em 16 e 17 de outubro de 2006.

Certificado

Os cursos de Design da Universidade Anhembi Morumbi certificam que o aluno ministrou o workshop

no 9º Fases do Design, no dia 01 09 2006
 Carga horária 04h

Adriana Valesse
 Design Digital
 Design e Comunicação de Massas
 Design de Embalagem

Dalmar Galisi
 Design de Gráfica



cartazes para eventos da universidade anhembi morumbi

SELECTIONS

SELECTIONS

PLANEJE SUA VIAGEM!

Winter is coming!

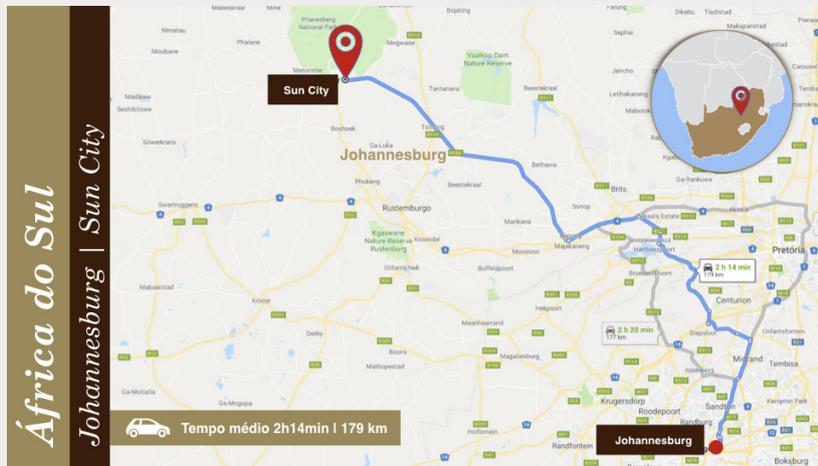
Neste domingo finalmente vamos saber quem vai sentar no Trono de Ferro. No clima de Game of Thrones, a Selections escolheu os melhores destinos para você conhecer alguns cenários onde a série foi filmada – mas sem os dragões, é claro!



ISLANDIA



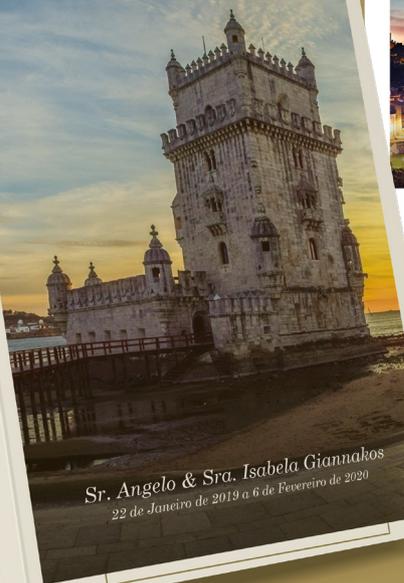
e-letter



Apresentações
de negócios para
clientes externos

PORTUGAL

Tailor Made



Sr. Angelo & Sra. Isabela Giannakos
22 de Janeiro de 2019 a 6 de Fevereiro de 2020

LISBOA



Casa de pouco mais de 500 mil pessoas, a capital portuguesa se ergue silênciosamente sobre sete colinas na foz do Tejo, com seu encantador centro histórico rodeado por modernos edifícios em tons pastéis. Lisboa sabe ser tradicional em suas praças impressionantes, edifícios e elevadores (sim, Lisboa tem eles) como visto de qualquer lugar. Mas sabe também – e sobretudo – ser moderna. Nos últimos anos, há novas grandes obras icônicas, como o Parque das Nações e do Centro Cultural de Belém, e outros novos hotéis design, lojas de grife e restaurantes que há tempos a deixaram merecia grande – movimento, por exemplo, a Praça do Comércio voltou a se abrir para o Rio Tejo. E finalmente recebeu o reconhecimento pela sua gastronomia de vanguarda. A consolação de esteiras Michelin na cidade nunca foi tão grande. Não o prazer em descobrir cada uma de suas espaladas e pequenos restaurantes que se revelam pouco a pouco.

ATRAÇÕES

Nossas sugestões de programas

As ar livres:

ELETRICO 28
Andor de bonde por Lisboa é uma experiência especial. Clássico da cidade, o bonde elétrico da linha 28 é amarelo por fora com o interior decorado em madeira. Passeie as baías tradicionais – do Campo de Ourique próximo à Casa de Fernando Pessoa à Alfama, Fátima, Cristo e Santos.

www.camr.pt

PANQUE DAS RAÍZES

Completamente reformado à época da Exposição Mundial de 1998, é um espaço moderno de surgidos do Tejo que compreende diversas pontas culturais, comerciais e de lazer, assim como uma sala de teatro e restaurante. Se quiseram, por exemplo, o Odeon, o Centro Lisboa e o Teatro, com mais de 1 quilómetro de extensão.

www.portoturismos.pt

Igrejas e monumentos religiosos:

MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS
O mosteiro manuelino é um impressionante monumento do Renascimento que abarca os trabalhos de escultores, arquitetos, marfins, portugueses. A estrutura arquitectónica contém os elementos grandiosos manuelinos e goticos em primeira vestimenta do período renascentista manuelino. O complexo, declarado pelo UNESCO como Património Cultural da Humanidade, compreende a Igreja de Santa Maria e um dos jardins mais bonitos e visitados.

Praga do Império

www.cit.pt

CASA FERNANDO PESSOA

Restaurada ao escurto de 1920 até o fim de sua vida, hoje funciona como um espaço de culto ao poeta e abriga seus objetos, incluindo sua agenda, livros e mesa onde escreveu.

Museu da Arte

www.museudefinearte.com.pt

Monumentos emblemáticos

CASTELO DE SÃO JORGE

O castelo, que recebe o nome do santo padroeiro dos cavaleiros e dos cruzados, foi construído por ordem de D. João I. Após um longo período de renovação das estruturas, há possível preserção de áreas medievais de construção. Do tipo de colina, desmonta uma bela paisagem de Alfama e do Tejo.

www.castelofsajorge.pt

Lisboa cultural:

CENTRO CULTURAL DE BELEM
Foco de atividades culturais, o Centro recebe apresentações de orquestras do mundo inteiro, assim como performances dos melhores artistas de jazz mundial. Alguns são mais importantes shows de dança e peças de teatro do país, sendo 150 apresentações aqui. Além disso, o complexo abriga um dos mais relevantes setores particulares de arte moderna do mundo, a Colecção de Arte, composta por obras de artistas como Picasso, Miró e Andy Warhol.

Praga do Império

www.cit.pt

CASA FERNANDO PESSOA

Restaurada ao escurto de 1920 até o fim de sua vida, hoje funciona como um espaço de culto ao poeta e abriga seus objetos, incluindo sua agenda, livros e mesa onde escreveu.

Museu da Arte

www.museudefinearte.com.pt

Monumentos emblemáticos

CASTELO DE SÃO JORGE

O castelo, que recebe o nome do santo padroeiro dos cavaleiros e dos cruzados, foi construído por ordem de D. João I. Após um longo período de renovação das estruturas, há possível preserção de áreas medievais de construção. Do tipo de colina, desmonta uma bela paisagem de Alfama e do Tejo.

www.castelofsajorge.pt

TORRE DE BELEM

A torre, afresco mais emblemático de Lisboa, foi construída entre 1510 e 1520 e é, assim como o Mosteiro dos Jerónimos, um dos grandes marcos da Era dos Descobertos portugueses. Fica próxima ao lugar de onde partiam as caravelas. Centro, preserva o estilo gótico com peças da época em madeira.

Avista Belem

www.torredebelem.pt

Museu de Arte

A coleção de Cavaleiros Guibermán, criada à ordem de Lisboa após sua morte, é de enorme importância, mas possui pelo menos uma peça fundamental da história da arte. Marcada por obras de arte do século XVIII, pinturas de Manuel de Almeida e Henriquez de Almeida, obras modernas de artistas de Portugal, de França, de Espanha e de outros países, o Museu de Arte de Lisboa é um dos mais importantes museus de arte de Portugal.

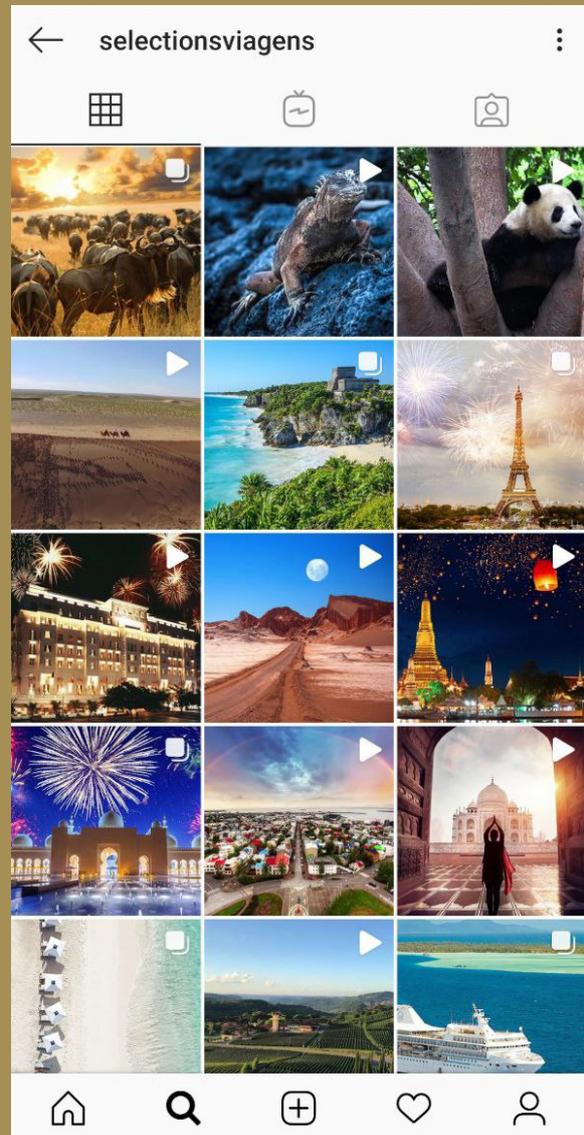
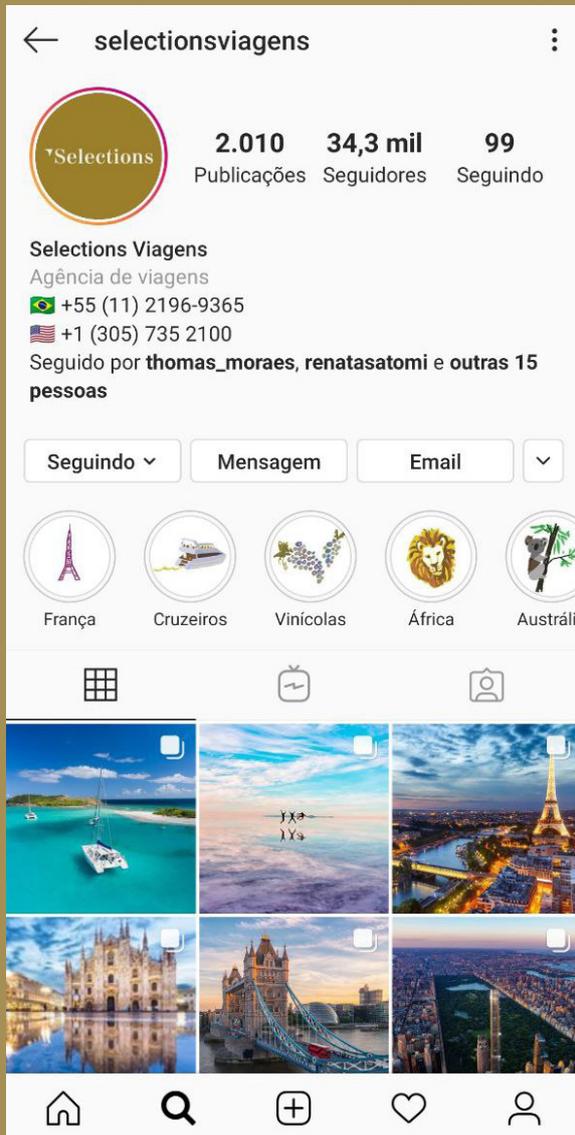
Monumentos emblemáticos

CASTELO DE SÃO JORGE

O castelo, que recebe o nome do santo padroeiro dos cavaleiros e dos cruzados, foi construído por ordem de D. João I. Após um longo período de renovação das estruturas, há possível preserção de áreas medievais de construção. Do tipo de colina, desmonta uma bela paisagem de Alfama e do Tejo.

www.castelofsajorge.pt

guia de viagens



redes sociais:

- criação de vídeos
- stories



material personalizado
para agências de viagens

informa

exhibitions

apresentações | email marketing
| folders | catálogos



marcas administradas
pela empresa



Serigrafia
SIGN
FutureTEXTIL
2013

Potencializar es
é a nossa especi

SIGN
FutureT



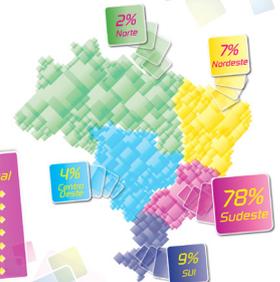


21^a a 24^a de julho
 das **13h** às **20h**
Pavilhão do Anhembi
São Paulo / Brasil

Post Show
 report 2015

www.dsexpo.com.br

Nossos visitantes
 Presença nacional



Presença internacional

- ◀ ALEMANHA
- ◀ ARGENTINA
- ◀ BULGÁRIA
- ◀ CHILE
- ◀ CHINA
- ◀ ESTADOS UNIDOS

O que pretende realizar na feira



Envolvimento com concorrentes



92%
 dos visitantes estão envolvidos no processo de compra



cards
Payment
& identification





cards
Payment
& Identification



NOVA DATA

15 a 17 de Junho
das 13h às 19h

NOVO LOCAL

Expo Center Norte
São Paulo • SP **2016**
Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme

TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E CONHECIMENTO!

www.cards-expo.com.br

OPINIÃO DO VISITANTE



“Há 10 anos a Cards Payment faz pelo mercado 10 anos e todos os anos tem empresas com novidades no setor que são.”

“Quanto mais conectivos que venho para a Cards Payment e este ano a feira está bem diversificada, oferecendo várias oportunidades de negócios. Além disso, esse ano muito bem visitada, possibilitando excelentes contatos.”

“A Cards Payment é uma ótima oportunidade para se relacionar, além de ficar por dentro das novidades do mercado. Consegui estabelecer bons contatos na feira.”

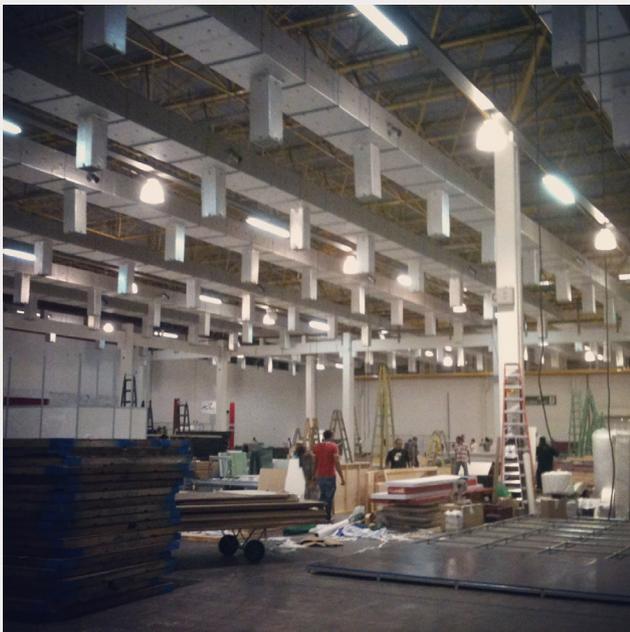
PRESEÇA NACIONAL



Presença Internacional
A Cards recebeu visitantes de mais de 24 países.

programação visual
das feiras de negócios





programação visual
das feiras de negócios

comunicação
visual 2014



ABAV
42ª FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS

Anhembi - São Paulo
4 a 8 setembro 2014

A MAIOR FEIRA DE TURISMO DA AMÉRICA LATINA

+ SERVIÇOS + DESTINO

Realização: **ABAV** Associação Brasileira de Agências de Viagens
Promoção: **promo**

ABAV
42ª FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS

Anhembi - São Paulo
4 a 8 setembro 2014

TEXTO DE EXEMPLO A VISIBILIDADE DE SUA MARCA COM MERCHANDISING

+ NEGÓCIOS

Realização: **ABAV** Associação Brasileira de Agências de Viagens
Promoção: **promo**

ABAV
42ª FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS

Anhembi - São Paulo
4 a 8 setembro 2014

TEXTO DE EXEMPLO A VISIBILIDADE DE SUA MARCA COM MERCHANDISING

+ PRODUTOS

Realização: **ABAV** Associação Brasileira de Agências de Viagens
Promoção: **promo**

proposta para
campanha abav 2014

Sealed Air
Re-imagine™





layout para e-learning

GUIA DO VISITANTE

Bem vindo à Sealed Air
Centro de Distribuição Osasco

Ajude-nos a tornar sua
visita proveitosa e segura



Programa de Estágio 2015



FAÇA AQUI SUA
INSCRIÇÃO
E
CONCORRA A
2 TABLETS!

VIVER BEM

Equilíbrio Emocional

LER É UM HÁBITO PODEROSO QUE NOS FAZ CONHECER MUNDOS E IDEIAS



SEGUNDO O MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC) E OUTROS ÓRGÃOS LIGADOS À EDUCAÇÃO, A LECTURA:

DESENVOLVE O REPERTÓRIO: ler é um ato valioso para o nosso desenvolvimento pessoal e profissional. É uma forma de ter acesso às informações e, com elas, buscar melhorias para você e para o mundo.

LIGA O SENSO CRÍTICO NA TOMADA: livros, inclusive os romances, nos ajudam a entender o mundo e nós mesmos.

AMPLIA O NOSSO CONHECIMENTO GERAL: além de ser envolvente, a leitura expande nossas referências e nossa capacidade de comunicação.

AUMENTA O VOCABULÁRIO: graças aos livros, descobrimos novas palavras e novos usos para as que já conhecemos.

ESTIMULA A CRIATIVIDADE: ler é fundamental para soltar a imaginação. Por meio dos livros, criamos lugares, personagens, histórias.

EMOCIONA E CAUSA IMPACTO: quem já se sentiu triste ou feliz ao fim de um romance sabe o poder que um bom livro tem.

MUDA SUA VIDA: quem lê desde cedo está muito mais preparado para os estudos, para o trabalho e para a vida.

FACILITA A ESCRITA: ler é um hábito que se reflete no domínio da escrita. Ou seja, quem lê mais escreve melhor.

Aproveite e acesse o site Educar para crescer e confira dicas de livros para todos os gostos, estilos e idade.

Fonte: <http://educaparacrescer.abril.com.br/livros/>

VIVER BEM

Equilíbrio Físico

DIA MUNDIAL SEM TABACO

Em 31 de maio é celebrado o Dia Mundial Sem Tabaco, data criada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em 1987.

Segundo a OMS, a cada ano cerca de 5 milhões de pessoas morrem por fatores atribuídos ao tabaco. A estimativa é que em duas décadas o número aumente para 8 milhões, com 80% dos e mulheres juntas". No Brasil, de acordo com dados de 2012 do Instituto Nacional de Câncer (INCA), 11% das mortes do País são atribuíveis ao tabaco.

QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DE SE PARAR DE FUMAR?

- Após 20 minutos a pressão sanguínea e a pulsação voltam ao normal.
- Após 2 horas, não há mais nicotina circulando no sangue do fumante.
- Após 8 horas, o nível de oxigênio no sangue se normaliza.
- De 12 a 24 horas após o último cigarro, os pulmões já funcionam melhor.
- Após 2 dias, o olfato já percebe melhor o cheiro e o paladar já está mais sensível.
- Após 3 semanas, a respiração se torna mais fácil e a circulação melhor.
- Após 1 ano, o risco de morte por infarto já foi reduzido pela metade.
- De 5 a 10 anos depois de parar de fumar, o risco de infarto será igual ao de pessoas que nunca fumaram.



Fonte - Ministério da Saúde

VIVER BEM

Equilíbrio Físico

PREVINA-SE DA HIPERTENSÃO E POUPE O SEU CORAÇÃO

A pressão arterial elevada aumenta as chances de doenças cardíacas e do AVC (Acidente Vascular Cerebral). Por isso, reduzir o sal, um dos principais causadores da hipertensão, na alimentação e substituí-lo por temperos naturais pode ser uma boa alternativa para cuidar bem do coração.



Fonte - Central Nacional Unimed

ALMOÇO MAIS QUE ESPECIAL!

Queremos parabenizar nossas colaboradoras pelo Dia Internacional da Mulher.

Em celebração à data, comemorada no próximo sábado (8 de março), serviremos na segunda-feira, dia 10/03, um almoço especial em homenagem a todas nossas colaboradoras.

Mulher, espelho da vida

*Sou como você me vê.
Posso ser leve como uma brisa ou forte como uma ventania,
Depende de quando e como você me vê passar.*

Clarice Lispector

Feliz Dia Internacional da Mulher!



materiais gráficos
para comunicação interna



foto still e criação do material de epi da companhia

Gases, Vapores e
Material Particulado Presente no Ar Respirado



SealedAir
Re-imagine



Coleta Seletiva



SealedAir
Re-imagine

Causas imediatas de acidentes



SealedAir
Re-imagine



Criação para
redes sociais e
comunicação
visual



INSCRIÇÕES
EM BREVE

LOBO
TRIATHLON DAY

TEORIA + PRÁTICA

9 ABRIL
(SABADO)

| Natação | Ciclismo | Corrida | Transições
| Manutenção de Bike | Simulado

LOCAL: Billings Country Clube (Estrada Velha)



www.loboassessoria.com.br

Phosfa**TOR**  



desenvolvimento de logotipo para
uma das marcas da empresa



**PALAVRAS
NÃO ALCANÇAM
SUAS VITÓRIAS!**

**Feliz dia das
mulheres**

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

www.loboassessoria.com.br

PhosfaTOR® ARMANDO



GYMPASS
.com

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

EM TODOS OS
LOCAIS DE TREINOS
EM TODAS AS
MODALIDADES

VEM PRA LOBO!

www.loboassessoria.com.br

PhosfaTOR® GU ARMANDO



ATITUDE

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

www.loboassessoria.com.br

PhosfaTOR® ARMANDO



**VENHA
PARA
LOBO**

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

LOBOASSESSORIA.COM.BR

PhosfaTOR® GU ARMANDO VEÍCULOS



**TREINO ESPECIAL
ADVENTURE**

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

LOBOASSESSORIA.COM.BR

PhosfaTOR® GU ARMANDO VEÍCULOS



40^a
Prova de Reis
São Caetano do Sul

**A LOBO ESTARÁ COM
ESTRUTURA COMPLETA E
ESPECIAL NA PROVA DE
REIS, EM SÃO CAETANO!**

lobo
ASSESSORIA ESPORTIVA

LOBOASSESSORIA.COM.BR

viafarma geosiga GU ARMANDO VEÍCULOS

Criação para
redes sociais

DUX
NUTRITION LAB

**ESPORTE
ENDURANCE
PERFORMANCE**

DUX
NUTRITION LAB

**WHEY
PROTEIN
HYDRO**

DOSE
1 por 100 ml

25g PROTEÍNA
6.7g BCAA
3.4g LEUCINA

SUPLEMENTO PROTÉICO PARA ATLETAS.
Contém aromatizante artificial idêntico ao natural de baunilha.
Contém aromatizante artificial de morango.

Desconto especial em nosso site!
www.duxnutrition.com

**ESPORTE
ENDURANCE
PERFORMANCE**

DUX
NUTRITION LAB

RECOVERY 3:1
3 PORÇÕES DE CARBOIDRATO | 1 PORÇÃO DE WHEY PROTEIN
3 PORÇÕES DE BCAA | 1 PORÇÃO DE ENDURANCE
COM 100% DE LACTOSE E GLICEMIA

Desconto especial em nosso site!
www.duxnutrition.com

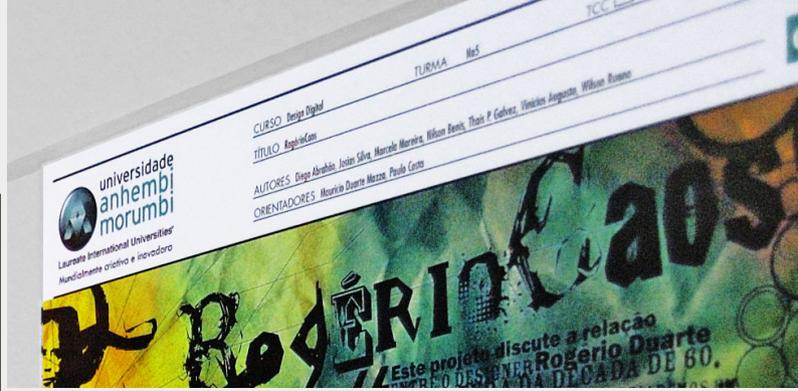
**ESPORTE
ENDURANCE
PERFORMANCE**

DUX
NUTRITION LAB

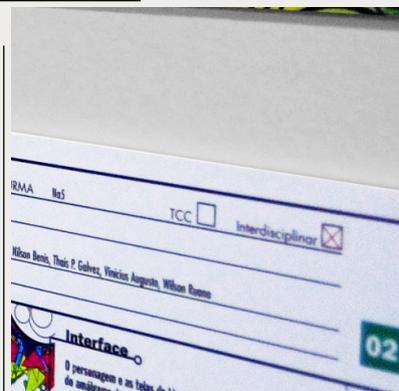
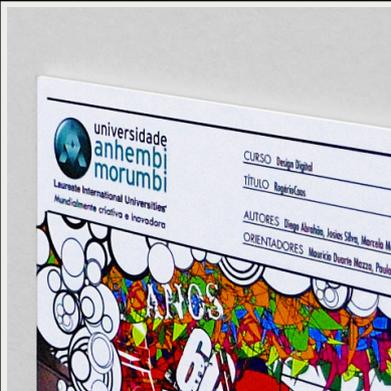
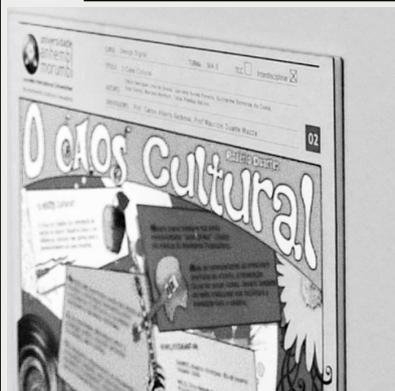
DRINK MIX ENERGY
MIX DE CARBOIDRATO | 1 PORÇÃO DE BCAA
3 PORÇÕES DE AÇÚCAR | 1 PORÇÃO DE TAINHA
polietileno

Desconto especial em nosso site!
www.duxnutrition.com





Universidade



primeiro FÓRUM DE
FOTOGRAFIA

ANHEMBI MORUMBI

SÃO PAULO?

CIDADE GRANDE, ANTAGÔNICA. - É O CAOS. (ELES DIZEM)

MUITA GENTE, PERTO,

SE ENCOSTANDO. NO METRÔ, NO ÔNIBUS, MAS TODOS SÓS,

ALGO EM COMUM, O FUTEBOL,

CORINTHIANS E PALMEIRAS, ACHO QUE VAI SER SAÍ.

AGORA AQUI DA

JANELA VEJO MIL JANELAS, DORMIR CEDO HOJE, AMANHÃ, TODOS OS DIAS, PARA NÃO

CHEGAR TARDE NO TRABALHO.

NÃO ME TRATAM BEM, TRABALHO PRA CARALHO MAS PELO

MENOS GANHO

UMA NOTA PRA GASTAR NO FINAL DE SEMANA.

CRIANÇAS EM TODAS AS

PARTES COM AS BALAS PARA SEREM VENDIDAS, TODAS, O MAIS RÁPIDO POSSÍVEL PARA

PODER IR PARA CASA E DAR O DINHEIRO PARA MAMÃE E O PAPAÍ

QUE ESTÃO ANSIOSOS, MAS SE ELAS

NÃO VENDEM, É MELHOR NÃO PENSAR NISSO.

ORAS! TEM QUE VENDER SE NÃO NADA DE

VOLTAR PARA CASA.

A POLÍCIA? ESSA MATA,

NÃO IMPORTA O LADO, SE FOR POBRE TÁ FUDIDO,

MAS ELAS SÃO PIEDOSOS, PODEM TE DAR UM EMPREGO, VOCÊ QUER?

MORTE, ASSALTO, PRECONCEITO, ESTUPRO, MISÉRIA, ABANDONO E VIOLÊNCIA A

VIOLÊNCIA

HUMANA.

E NO DIA-A-DIA NINGUÉM MAIS SE COMOVE NA CIDADE GRANDE,

NÃO SE TEM TEMPO PARA ISSO.

E TEMPO COMO SE SABE É DINHEIRO.



Em continente povo Atlântico
 Deleites de bons manjares
 Vôo ao frissõn de gulosos
AS IMAGINARIAS
 Assim vou eu atrás
 gandaia.



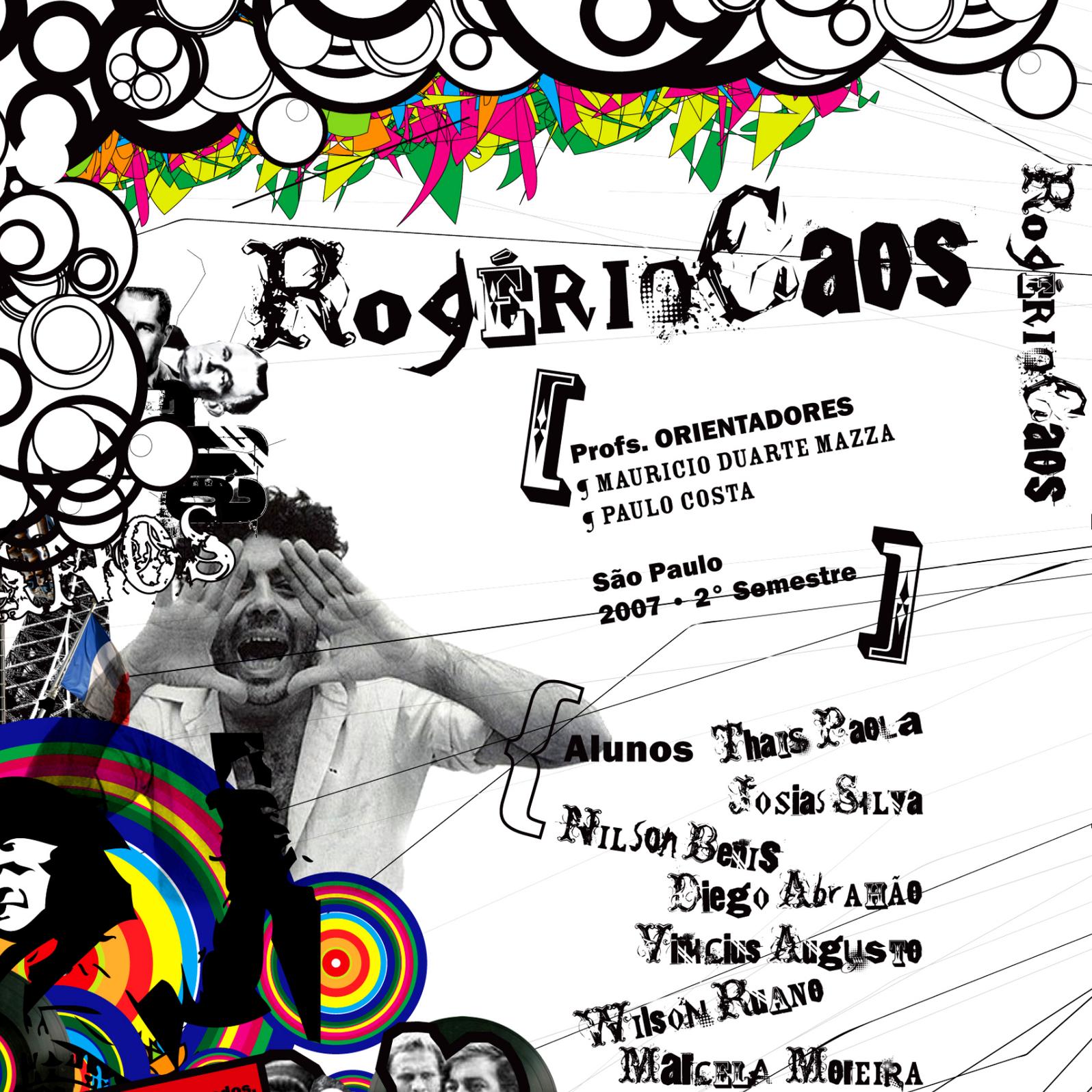
ROGÉRIO GAOS

ROGÉRIO GAOS

Profes. ORIENTADORES
MAURICIO DUARTE MAZZA
PAULO COSTA

São Paulo
2007 • 2º Semestre

Alunos Thais Paola
Josias SILVA
WILSON BEZIS
Diego ABRAMÃO
VINÍCIUS AUGUSTO
WILSON RUANO
MARCELA MOEIRA





TERRA
Chuva



FILE

FESTIVAL INTERNACIONAL DE
LINGUAGEM ELETRÔNICA
ELECTRONIC LANGUAGE INTERNATIONAL FESTIVAL

DOISMILEOITO
MILHÕES DE PIXELS
TWO THOUSAND AND EIGHT MILLION PIXELS

Diego Abrahão

Brasil

Rogério Caos

BRGAMES
Lançamento

ZAXEL



Diego Abrahão

Thais Galvez, Josias
Silva, Nilson Benis,
, Vinicius
Vasconcelos, Wilson
Ruano Junior e
Marcela Moreira
Brasil

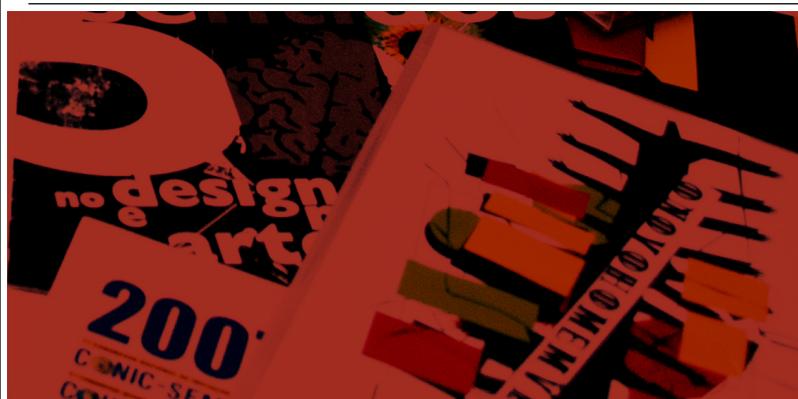
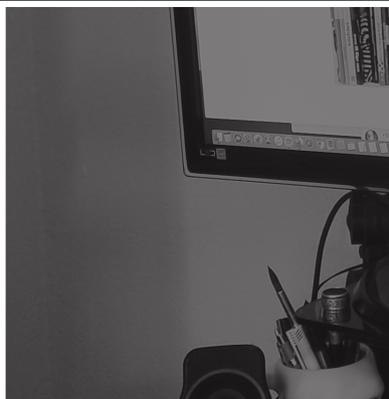
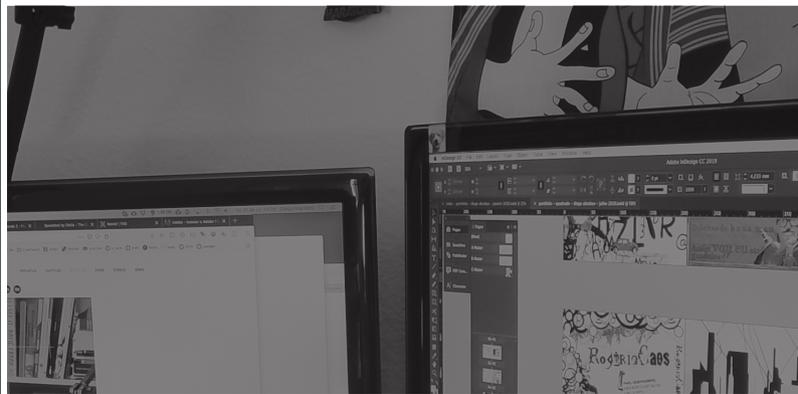
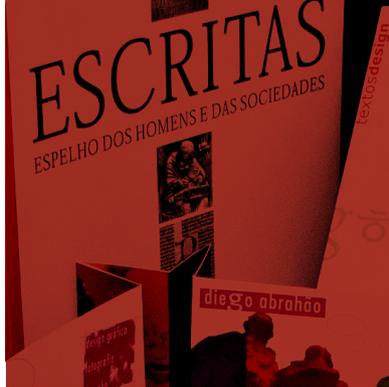
Rogério Caos
Off Line

ABSTRACT

Destacar e analisar
elementos visuais
característicos da
linguagem utilizada pelo
designer.

BIOGRAPHY

Estudantes do 3º semestre
de Design Digital da
Universidade Anhembi
Morumbi, que já atuam
como designers no
mercado.





DESIGN

portifólio | **diego abrahão**

diego.abr@me.com | [11] 94000 4505

diegoabr.com.br